

花10元洗个“幸福”澡

腾退空间首次改建老年浴室 防滑地板、助浴椅、救助按钮一应俱全

昨天上午,东城区首家由疏解腾退空间改造而成的适老化便民浴室投入使用。最低只要花10块钱就能洗上一次澡。由于这家便民浴室位于体育馆路幸福中街,因此被取名为“幸福”便民浴室。



建菜店设想被居民否定

“大爷,您在这先插卡,然后打开淋浴的水龙头,水就流出来了,调到您觉得合适的温度,就能洗了。洗完了一定记得关水、拔卡,不然您这卡还继续走字。”工作人员一边操作插卡计时式的淋浴设备,一边向居民演示讲解。

“幸福村社区之前有两间自管房屋,腾空后,街道就琢磨能不能利用这两间小平房建个便民菜店?没想到一提出来,立刻

遭到了附近居民的反对。”东城区体育馆路街道办事处副主任刘浩告诉记者:“大家反映,幸福大街上有个早市,龙潭公园西北门对面也有个菜市场,菜便宜新鲜种类还多,距离不远,走着就到了。”那大家想要什么呢?居民们说了,平房区洗澡不方便。

摸清了居民们的想法,体育馆路街道反复调研论证,最终拍板决定,就拿这腾退出来的两间小房,改建成价格公道的便民浴室。“辖区范围内的老年人多,建起的浴室还必须进行适老化改造”,刘浩说,于是,“幸福”便民浴室由政府负责出资,聘请专业的养老机构负责浴室的适老化改造和后续运营管理。

便民浴室最低10元洗一次

幸福中街小胡同内,一扇崭新的红漆大门旁,已经悬挂起“幸福村便民服务浴室”的招牌,老人可以抓着金属扶手,沿着无障碍通道的斜坡轻松进入浴室内。

便民浴室分为男女两部分,摆放有一人高的免费存衣柜和更衣凳等常规设施。但走进浴室,记者发现了与众不同之处。负责浴室运营的上佳养老服务有限公司负责人秦芳指了指脚下的地板,说,浴室的地板上铺设的是特制的防滑地板,就算淋上水,也绝不会打滑。走进淋浴间,记者看到,两个淋浴喷头附近的墙壁上,都安装有安全扶手。淋浴喷头的正下方则放置了可升降的凹槽助浴椅。秦芳说,洗浴时室内雾气蒸腾,有时温度较高,如果老人担心洗

到一半出现眩晕等问题,可以坐在椅子上。淋浴间的墙壁上,还安装了醒目的红色紧急救助按钮。一旦老人洗浴时遇到紧急情况,只要按一下按钮,经过专业救护培训的前台工作人员就会立刻进入浴室内提供帮助。

秦芳介绍说,按照洗浴时间不同,便民浴室的收费也略有不同,但总体来说价格比较亲民。比如,普通洗浴收费一共分为10元/20分钟、15元/30分钟两档。如果需要由工作人员提供助浴服务,则收费60元/次。享受助浴服务的居民可以使用北京一卡通养老助残卡。所有的助浴服务员都经过了专业洗浴培训,不仅能够严格按照标准提供洗浴服务,还能够及时处理居民在洗浴中出现的突发情况。

上半年还将开一家

刘浩介绍说,“幸福”便民浴室的营业时间定在周一至周日,每天14时至20时开放。不过,因为浴室面积有限,最多只能供4名居民同时洗浴,有需求的居民需要提前进行电话咨询、预约洗浴时间。

目前,幸福村便民浴室能覆盖周边大约370多户居民,现阶段,还只能暂时对体育馆路街道的居民开放。刘浩说,在“崇外6号地”的平房区内,目前正在建设一处400平方米的养老驿站,春节后将进入装修阶段,养老驿站中将专门辟出一片区域建成面积更大的便民浴室,预计今年上半年即可投入使用,能为更多老年人提供洗浴服务。 本报记者 张楠 胡铁湘 摄

市纪委节前通报 违纪违法行为 三人因酒驾 被开除公职

本报讯(记者孙颖)春节临近,市纪委监委密集通报违纪违法行为,其中3人因酒驾被开除公职。

今年1月10日晚,首创集团原副总经理谢德春餐后驾驶单位公务用车回家途中因醉酒驾车被查获,受到开除公职处分。2018年4月24日晚,市发改委京津冀协同发展综合处原处长吕永忠饮酒后自行驾车回家被查获,吕永忠受到开除党籍、开除公职处分。2016年11月20日晚,西城区城管监察局月坛执法队原队员侯杰值班巡查期间擅自脱岗,违规驾驶公务用车外出用餐饮酒,侯杰受到开除党籍、开除公职处分。除此之外北京市燃气工程有限公司三分公司工程管理员郭嘉也因酒后驾驶单位公务用车受到党内严重警告处分。

市纪委监委今天还通报了海淀5起违反八项规定问题,包括:海淀区城管执法监察局永定路执法监察队原队长王晓东违规使用公车问题,东升镇海升股份经济合作社党总支书记马文胜以操办喜庆事宜违规收受礼金问题以及海淀区妇女儿童活动中心主任张浩违规使用公车问题等。

2019北京跨年促销节进入回天社区

年货组团 线上线下联动



经过数月时间发酵,日前,由北京市商务局主办的2019北京跨年促销节终于进入网红社区——回龙观天通苑社区中的融泽嘉园二号院。作为“2019北京跨年促销节”系列主题活动之一,“囤年货·慈睦天伦”为消费者带来了超过20家特色品牌商品。其中,既包括北京老字号商品,还包括新型生活服务业商品,此次活动进入社区消费者不仅可以感受线下消费的乐趣,还可以在现场通过企业设立的入口进入线上,享受专属优惠,真正实现线上线下无缝联动。此前,2019北京跨年促销节还成功举办了“快闪购·名品奇炫”、“食为天·活色生鲜”等活动。

网红社区亮点多

在汲取前两届经验的基础上,本届跨年促销节紧扣消费升级热点和趋势,

在企业参与度、促销形式等方面进行突破和创新,呈现时间长、全场景、商圈多、玩法热、形式新等亮点。此次落地网红社区融泽嘉园二号院的“囤年货·慈睦天伦”就是最好的体现。

当日,现场聚集了包括每日优鲜、百花蜂蜜、真素℃百岁米、希玛林顺潮眼科、一轻金鱼、管家帮、美年大健康、雅达旅游、朝阳邮局、酒仙网、月盛斋、吴裕泰、光照人有机茶、国美、乐友、1919、珅琅厂、潘家园养老公寓、苏宁易购、苏宁小店、华天二友居、华天护国寺小吃等超过20家企业。

笔者在现场注意到,今年北京跨年促销节进社区的活动聚集了大批消费者,其中不少消费者“闻声而来”,由于活动开幕时间较早,吸引大批老年消费者前来选购,其中华天二友居、华天护国

寺小吃等老字号品牌当日销售格外火爆。而苏宁易购、国美等线上平台也将实惠带至线下,通过销售电饭煲、榨汁机等家用电器,赢得不少消费者青睐。

据活动主办方介绍,此次北京跨年促销节实现线上线下联动促销,现场的商品可通过网上平台和线下实体店同步购买。值得一提的是,所有购买商品的消费者还可获得2019北京跨年促销节新春福袋,福袋中包含福字、春联、窗花、红包等物品,可为新年增添一份喜气。

零距离感受商业变革

作为一场“跨新年、跨业态、跨平台”的大规模跨界联动促消费活动,本届跨年促销节活动整合了全城乃至全国优秀品牌企业的百余家线上平台、千家线下门店、数万类商品参与促销,全市各大主流商圈也同步参与,大量爆款、网红商品,以更低的价格参与跨年狂欢,全方位满足各种年龄、性别、需求偏好的消费人群。

此次“囤年货·慈睦天伦”为例,现场除了满足老年消费群体的健康监测、食品、年货等产品,还有手机、电动剃须刀等适合年轻人购买的商品。

在进入回天社区之前,12月26日,“食为天·活色生鲜”活动率先在曲美京东之家北五环旗舰店举办。由企业家代表、媒体代表和消费者组成的30余人考察团现场体验了电子价签、AI智能导购、虚拟货架等趣味科技设施,零距离感受智能科技给传统门店和消费便利带来的改变。

而京东也于1月18日在北京落地JOY SPACE无界零售快闪店年货节扶贫专场。是2019北京跨年促销节期间以“快闪购·名品奇炫”为主题的首个快闪店。

活跃节日消费市场

北京跨年促销节的落地,在为消费者带来实惠和知识的同时也为北京的商业发展增添一份活力。根据数据显示,2018年的北京跨年促销节共带动北京市场206亿元消费的成绩,较上年同期增长47%。据统计,部分商家在跨年促销节期间,销售额同比增长高达200%。同样是覆盖元旦与春节两大节日的2019北京跨年促销节,自然也会在此期间为北京商业继续出力。

2019北京跨年促销节不仅是一场跨年促销,更是一场跨业态的联动,让北京商业在融合中发展,满足北京市民不断增长的对美好生活的需求。北京作为国内最大的消费城市,正在经历一场深刻的消费革命,高科技、智能化不仅改变着互联网时代的商业服务业,也为人们提供了新的消费内容和消费方式。

接下来,2019北京跨年促销节将把岁末年初的品质消费、品牌消费推向新高潮,进一步丰富首都节日消费市场,给京城百姓的日常消费提供更多的便利实惠。

