

# 互联网+ 跨境电商 共享经济 2019这些关键词与行业息息相关

业内普遍认为,2019年互联网+、跨境电商、共享经济等领域将成为科技互联网领域的热点行业。

据网经社-电子商务研究中心(微信ID:i100ec)统计显示,从2015年-2019年,互联网关键词包括:互联网+、跨境电商、线上线下、互联网+农业、互联网金融、工业互联网、共享经济、电商快递、互联网+教育、大数据、分享经济、数字经济、互联网医疗、网上零售,在很多场合都被反复提及。

今年,互联网+、跨境电商、工业互联网、数字经济、电商快递、共享经济、线上线下、互联网+教育等领域出现在了政府工作报告中。这些跟经济发展和人民生活水平提高息息相关的领域,势必会成为科技互联网行业2019年最受瞩目的热点之一。

## 关键词:互联网+

“全面推进‘互联网+’,运用新技术新模式改造传统产业。”

“加快在各行业各领域推进‘互联网+’。”

最近几年来,“互联网+”已多次出现在许多重要场合中。今年的重点是要全面推进“互联网+”,运用新技术新模式改造传统产业;加快在各行业各领域推进“互联网+”。

“互联网+”代表着一种新的经济形态,它指的是依托互联网信息技术实现互联网与传统产业的联合,以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来完成经济转型和升级。“互联网+”计划的目的在于充分发挥互联网的优势,将互联网与传统产业深度融合,以产业升级提升经济生产力,最后实现社会财富的增加。

事实上,在过去几年中,“互联网+工业”、“互联网+金融”、“互联网+医疗”等互联网与传统产业融合的成功案例已频繁见诸报端。而今年发展“互联网+教育”,促进优质资源共享,让这一行业再次成为焦点。

当前,政策利好、资本看好、庞大用户需求等三大因素推动了我国在线教育市场迎来“大爆发”。据网经社-电子商务研究中心监测数据显示,2017年中国在线教育市场交易规模约2402亿元,同比增长53.97%,预计2018年交易规模将



作为互联网行业从业者,百度董事长李彦宏日前在北京接受媒体采访。

超4000亿元。

数据显示,2018年中国在线教育十大平台融资包括:洋葱数学、考虫、作业盒子、火花思维、VIPKID、海风教育、作业帮、VIP陪练、猿辅导、嗨课堂等,这十大在线教育平台融资总金额超100亿元。

在网经社-电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾看来,目前已经有越来越多的平台开始利用高科技手段来打造高质量的教育内容。“传统的在线教育,呈现出线上与线下教学相对独立的特点,没有一个完整的衔接,知识传授也就存在漏洞。而教育APP以其灵活、操作性强、随时随地、互动性强等优势,成为在线学习的热捧方式。”

## 关键词:跨境电商

“新设一批跨境电商综合试验区。”

“改革完善跨境电商等新业态扶持政策。”

对于很多消费者而言,跨境电商并不是什么陌生的概念。在过去的几个月间,关于跨境电商的相关政策也逐步落

实出台。2018年10月1日起,财政部、国家税务总局、商务部、海关总署联合发文明确,对跨境电子商务综合试验区电商出口企业实行免税新规。2018年11月21日,李克强总理主持召开国务院常务会议,决定延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围,扩大开放更大激发消费潜力;部署推进物流枢纽布局建设,促进提高国民经济运行质量和效率。而自2019年1月1日起,调整跨境电商零售进口税收政策,提高享受税收优惠政策的商品限额上限,扩大清单范围。

近年来,我国跨境电商呈现蓬勃的发展态势。公开数据显示,近三年中国海关跨境电商进出口额年均增长率在50%以上。但我国跨境电子商务也面临着基础设施建设不完善、品牌培育保护困难、售后维权成本大等方面的挑战。

商务部研究院电子商务研究所所长、研究员张莉认为,2019年仍需要大力促进跨境电商发展,解决影响跨境电商发展的深层次问题,以跨境电商发展稳外贸稳就业,培育形成国际竞争新优

势。“我国跨境电商的高速发展促使行业更加深入地分工,支撑服务将逐步专业化。如产生一批跨境电商服务商,为中小微企业提供包括网站运营、金融支付、报关通关、贸易融资、信用担保、物流仓储、数字营销、换汇退税、电商人才培养等服务。我国跨境电商发展已经奠定了扎实的基础,随着我国形成全面开放新格局,跨境电商的发展空间将进一步拓展。”

## 关键词:共享经济

“坚持包容审慎监管,支持新业态新模式发展,促进平台经济、共享经济健康成长。”

刚刚过去的2018年是共享经济监管历程中具有标志性意义的一年。在一年时间里,行政、法律、技术等监管手段多管齐下,共享经济领域规范发展已经成为各方共识。

据国家信息中心分享经济研究中心日前发布的《中国共享经济发展年度报告(2019)》显示,2018年,我国共享经济市场规模和就业保持了较快增长。2018年共享经济市场交易额为29420亿元,比上年增长41.6%;平台员工数为598万,比上年增长7.5%;共享经济参与者人数约7.6亿人,其中提供服务者人数约7500万人,同比增长7.1%。

共享经济推动服务业结构优化、快速增长和消费方式转型的新动能作用日益凸显。2015-2018年,出行、住宿、餐饮等领域的共享经济新业态对行业增长的拉动作用分别为每年1.6、2.1和1.6个百分点。

《中国共享经济发展年度报告(2019)》认为,未来三年,我国共享经济仍将保持年均30%以上的增长速度,在稳就业和促消费方面的潜力将得到进一步释放。共享经济也将成为人工智能等技术创新应用的重要场景,在身份核验、内容治理、辅助决策、风险防控、服务评价、网络与信息安全监管等方面发挥越来越重要的作用。

毫无疑问的是,随着2018年各项整治行动和监管措施的延续,以及《电子商务法》的正式实施,共享经济领域仍将延续强监管态势。同时,共享经济领域标准化体系建设将不断加快。

本报记者 刘洋

## 北京联通市场经营互联网化转型初显成效

在中国联通集团公司“五新”目标、互联网发展战略指引下,一年前,北京联通踏上了探索互联网转型发展的新路,一方面不断学习汲取互联网思维与经验,一方面倒逼企业内部管理流程变革。短短一年的时间,北京联通互联网化运营框架基本搭建完成,互联网化转型初显成效,企业运营效率有效提升、员工活力得到激发、客户感知不断增强。2018年,北京联通收入利润持续保持快速增长,全年收入规模集团第二,年度预算完成率北方十省排名第一。

中国联通确立的互联网发展战略

是传统运营商适应新时代需求的一场主动变革。在如今的互联网时代,客户的消费习惯已经发生了巨大变化。经过综合分析,北京联通意识到,当前公司经营存在制约发展的“四个矛盾”——巨大的市场潜力与营销能力不足之间的矛盾;激烈竞争环境与内部运行效率低下之间的矛盾;公司资源潜力与价值经营能力之间的矛盾,公司服务水平与客户普遍期望提升之间的矛盾。这些矛盾都亟待通过互联网化转型予以解决。

面对新形势、新要求,北京联通积极贯彻集团公司互联网化转型要求,2017

年12月,北京联通成立市场经营互联网化领导小组,开始启动互联网化转型探索,以客户为中心,系统化规划、设计市场经营互联网化转型实施路径,通过产品、渠道、运营、宣传、服务、支撑、产业等全方面推进互联网化转型。

经过充分调研与思考,北京联通确定了“一个中心、五个着力点”的市场经营互联网化转型思路:聚焦制约发展的重点问题,运用互联网思维,实施市场经营互联网化转型,以客户为中心,广扩触点,提高客户获取能力,强化客户运营,做强中台集约支撑,快速迭代,重构流程。从而推动公司客

户感知、运营效率和经营业绩的明显改善。

总体思路确定了,平台架构草图绘好了,关键在于落地。小荷才露尖尖角,早有蜻蜓立上头。短短一年时间,北京联通的市场经营互联网化转型虽然才实施了部分项目,但已经成效显著,这也让北京联通更加坚定转型的信心。未来,北京联通还将继续以客户为中心,进一步整合资源、重构生产运营流程,让互联网化成为引领公司培育新动能的重要途径,跨界融合的新模式、新业态,成为公司增长的新动力。

本报记者 邹乐