

新消费 新动能

(上辑)

互联网消费形式的兴起，
不断改变着城镇、乡村居民的生活方式。
个性、智能、精品化的新趋势，
线上线下相融合的消费场景，正激活庞大的国内消费市场，
不断刷新中国消费增长的天际线。
工业战略性新兴产业、新能源汽车、
智能家电、婴幼儿老年服务等新业态，
与传统教育、文化、健康、旅游服务等，
共同开辟推动新消费增长、释放内需潜力的新途径。
大数据、人工智能、物联网，不断为新消费赋能添翼。
新消费、新业态正成为引领经济结构转型升级的新动能。