



新消费  
新动能

策划

曹芳  
郭鹤鲲  
刘莲

统筹

崔陆鹏  
王丹  
李丹  
朱沙

采编团队

陈静思  
张鑫宇  
刘洋  
李晓雨  
王刚  
邹乐  
李悦

设计团队

范维维  
徐莹

导读

新消费成经济结构转型升级新动能	T6	新动能加速房企转型	T18
新消费成经济结构转型升级新动能	T7	优化新消费生态环境	T20
互联网改变消费格局	T8	创新注入发展新动能	T22
趋势中凝练行业新动能	T10	一站式家居消费受捧	T24
新消费让教育更多元	T12	“大家居”转向“大消费”	T26
新热点助力教育升级	T14	新形式涌现 便利消费者生活	T30
品质住房消费新驱动	T16	新陷阱再出 侵蚀消费者利益	T31

索引

保利·悦悦大都汇	T2	工商银行北京市分行	T20
中国银行北京市分行	T3	禧瑞天著	T21
孔雀城	T4	锦州银行北京分行	T22
北京银行	T5	华银城	T23
碧桂园北京区域公司、唯品会	T9	居然之家	T24
大中电器、三星、方太	T11	爱空间	T25
北京康福/凯博外国语学校	T13	曲美家居	T26
百强家具、瑞博文装饰	T15	东易日盛	T27
鸿坤·理想城	T17	齐家网、德爱威	T28
景粼原著	T19	集美家居	T29
中信银行总行营业部	T20	芦台·富力城	T32

# 未来办公探索之 如何将城市第三空间引入优雅办公？

西南四环「汇」系匠著 保利·悦悦大都汇840m<sup>2</sup>起全球总部封面



保利·悦悦大都汇  
POLY METROPOLITAN



《哈利波特》诞生于爱丁堡一家名为ELEPHANT的咖啡馆；Google创始人在硅谷旁的一家餐厅签下了第一笔投资……如今，办公不再局限于固定的工作场所，只要有基本的办公设施，人们可以在各种城市公共空间里创作。而这种在工作空间与家庭住所之外的空间就是第三空间。

10.2米主力柱间距，梁柱归边设计，3米设计净层高，超高空间使用率，开阔通透空间视野，愉悦身心更能激发工作创新能力，旨在办公空间之中融入更多的第三空间元素，营造优雅、无界、高效、舒适的健康商务新生态。

城市第三空间蓬勃蔓延，不难预见未来办公的时代趋势，开放、放松、共享、艺术、不设限等标签成为新时代办公的真实需求，未来办公与第三空间的界限也将越来越模糊，把社区氛围带入办公空间，成就新一代的有温度工作空间。

好的办公空间把人的感受放在首位，保利·悦悦大都汇有机连接人、城市与空间的关系，预LEED金级+WELL国际认证标准，赋予企业状态最佳的生态创新基因，让刻板的工作空间变得活力健康、明亮柔软，以优雅之姿演绎西南四环商办新格局。

把办公室与第三空间融合，打造除工作外的社交场、休憩场；把办公者当做有灵魂有个性的真正意义上的“人”，让每天工作的8小时产生更高效、更有趣的内容，正是保利·悦悦大都汇「优雅办公」的人性出发点。

保利发展 | 和者筑善 +010 6375 9999  
北京市丰台区汽车博物馆东路与五圈路交叉口东南200米路东

布局3栋“品”字形楼体建筑，全玻璃幕墙立面，三面采光视野，办公空间最大化的享受自然光；建筑围合形成近7000m<sup>2</sup>生态园林，工作之余用绿色治愈身心，公共庭院社交不受约束，促进更好的精神健康和园区氛围。



为总部企业定制灵动百变的空间布局，840m<sup>2</sup>起创意办公总部，南北双拼核心筒设计，可半层亦可整层分割；3部电梯独立入户，私享卫生间、茶水间、清洁间等总部应用，为企业建立可随心打造咖啡吧、读书角、瑜伽或冥想室的拓展空间，真正打破工作、生活、社交的隔阂和壁垒。

免责声明：本资料所有图文内容仅供参考，不作为合同要约。一切以政府相关部门批准的法律法规文件及双方签订买卖合同为准。京房售证字(2018)164号