

# 甘茶度曝出卫生问题

## 网红茶饮如何规范发展？

日前，奶茶店因卫生问题再度成为关注的焦点。

7月5日，一家位于北京银泰百货店的甘茶度加盟店被媒体曝光严重卫生问题。据报道，该店的员工有用抓完垃圾的手切水果、好坏芒果掺着用、臭香蕉直接榨汁、隔夜的茶继续卖、往果汁里兑水等行为。

### 甘茶度4家门店被查

周末，北京市市场监督管理局对甘茶度在北京市实际经营的33家饮品店开展监督检查，并对其中4家门店予以立案调查，责令4家门店立即停止经营活动。这4家门店分别是：甘茶度大红门银泰百货店、甘茶度华联购物中心店、甘茶度天虹商场新奥店、甘茶度飘亮阳光广场店。

7月6日，苏州又曝出一起甘茶度加盟店被查封的消息。根据苏州当地媒体报道，7月6日，苏州市场监管执法人员在检查过程中，发现“甘茶度”普惠商业广场店存在卫生问题。问题主要为：展示柜中有水果腐烂变质；店内原材料随地堆放，不符合规范；缺乏消毒设施。针对检查发现的问题，执法人员对该店作出临时查封处理，责令其整改。

事情发生后，甘茶度官网发出公告，表示痛心及自责，并称涉事门店已关停，将进一步进行排查。根据其官网信息，甘茶度属于加盟式的奶茶品牌，加盟费为5.98万元。加上设备费、保证金等，预计投资一家门店的总额为14.98万元（不含门店装修）。目前甘茶度全国门店数量已超过3000家。

企查查的信息显示，甘茶度是杭州奇异鸟饮品科技连锁有限公司旗下运营

的品牌。除了甘茶度，奇异鸟旗下还有“蜜菓”、“茶桔便”、“奶茶博士”三大奶茶品牌。公司注册资本为500万元，法人为唐磊，但股东为朗胜，持股比例为70%，为公司的实际控制人。值得一提的是，朗胜控股的另外一家名叫杭州都可生物科技连锁有限公司的主要产品，和甘茶度一样，同为奶茶。

根据企查查的数据，甘茶度所属的杭州奇异鸟饮品科技连锁有限公司，自身风险有41条，其中涉及经营权纠纷、合同纠纷、侵害商标专用权纠纷等。2017年至今，该公司曾因发布虚假广告和其他广告违法行为受到3次行政处罚。

### 加强监管才是正途

事实上，这已经不是奶茶店第一次出问题了。COCO奶茶“烟头事件”，奈雪的茶“徒手操作，未佩戴口罩”，喜茶“喝出绿头苍蝇”，大白兔奶茶“涉嫌无证经营”，这些事件一次次地伤害着消费者的食品安全感。

“网红奶茶”“网红果汁”等部分饮品店使用过期原料、卫生条件差、虚假宣传等问题也引起了国家注意。2018年6月，国家市场监督管理总局曾发布关于加强现制现售奶



茶果蔬汁监督管理的通知，要求严格落实经营者主体责任，规范饮品制售行为。通知明确要求：饮品店从业人员要取得健康证明；采购的鲜奶、茶粉、水果、果酱、食品添加剂、一次性杯具和吸管等要符合国家食品安全标准；贮存、运输和盛放原料的容器应安全、无害，使用前应洗净、消毒，保持清洁；购进使用的洗涤剂、消毒剂应对人体安全、无害；制作食用冰、奶茶、果蔬汁的水，应为符合国家标准规定的生活饮用水；用于加工制作果蔬汁的水果、蔬菜应新鲜安全并清洗干净。通知还明确提出，禁止使用腐败变质的水果、蔬菜以及超过保质期的果酱、糖浆等加工制作饮品；奶茶、果蔬汁等饮品的公示信息和广告宣传内容应

当真实合法，不得存在虚假内容。产品宣传中使用“无糖”“低脂”“鲜奶”“现切水果”等内容的，要与实际相符。

然而有业内人士指出，由于我国目前尚未出台针对现制现售饮料质量管理的标准，因此监管仍然困难，违法成本较低。诸如上述事件，常见的惩罚不过罚款数千数万，停业几个月，再大的莫过于关停单个门店，这样的惩处力度能否达到让违法违规者痛改前非的效果？恐怕不容乐观。

中国乳制品行业之所以能从2008年“三聚氰胺事件”中重新站起来，除了企业经营者不断提高自我要求，更重要的是国家不断加大监管力度，“让危害食品安全的人无路可走”。本报记者 余源

## “首农食品大集”走进二外



7月5日，“首农食品大集”走进北京第二外国语学院，华都食品、摩奇果汁、古船油脂、三元牛奶、月盛斋、京华茶业等摊位前很快便排起了长龙。“无土栽培水果帮我多来几盒”、“我要两盒雪梨菊花茶”、“小伙伴丸子帮我全打包”……现场气氛好不热闹。

本次首农大集活动精选了首农食品集团旗下肉禽蛋、乳饮零食、米面油调味品、水果蔬菜、海鲜水产五大品类上百种名优产品，让二外师生以优惠的价格一站式购齐暑期所需各类食材及各种超值礼盒。

针对暑期大学生离校，本次大集还特别推出首农食品爱心宅配——“京味带回家”活动，首农食品集团精选各品牌热卖单品，组合成十几款京味礼盒，不仅价格实惠，现场购买更可享受免费配送到家服务。

首农食品集团是2017年12月由首农集团、京粮集团、二商集团联合重组而成的市属国有企业，目前资产、营收双超千亿，位列中国企业500强。首农食品集团横跨农牧渔业、食品加工、商贸服务与物产物流业，覆盖了米面油、肉蛋

奶、酱醋茶、糖酒菜等全品类食品，形成了从田间到餐桌全产业链条，担负着首都食品供应保障服务的主渠道、主载体、主力军作用。首农旗下551家企业中，北京人日常食用的知名食品品牌50多个，中华老字号多达13个。首农食品集团产品展销活动开展半年多来，多次走进政府机关、军队大院、企业团体，受到消费者的广泛好评。

俗语云，民以食为天，食以安为先。如今，安全是食品产品得到消费者认可最起码的标准。作为首都市民的菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子，首农食品集团不断加强资源整合优化，构建首都食品全产业链优势；坚持科技和品牌双轮驱动，强化食品安全管控体系建设；加快商业模式创新，推进产业优化升级；围绕首都“四个中心”建设，承担好“四个服务”保障职能，不断提升服务质量和水平；坚决履行国企社会政治责任，在主动融入京津冀协同发展、推进供给侧结构性改革、落实疏解整治促提升专项行动、打赢脱贫攻坚战发挥积极作用，努力打造具有国际竞争力的现代食品产业集团。

## 5G高智能种植牙直播 接受百余人现场考验获赞

近日，中科领军（北京）口腔医院成功举办高智能种植牙直播，受到缺牙市民热捧，许多缺牙患者提前一个半小时赶到直播现场，两天内百余人观摩座无虚席，整个种植过程公开透明，直播院方敢于零距离接受患者的检验，经得起现场考验。

直播现场全程透明公开解密了缺牙如何“重生”，观众通过实时直播设备，在大屏幕上亲眼观摩了术前手术消毒、备洞、植入种植体、缝合等完整的手术过程。观众认真观摩之余，也会不时地互

相讨论提问。在场只要有疑问，就能在第一时间内得到专业解答。许多第一次现场观摩种植牙过程的观众表示，原来种植牙没有想象中的复杂，想种牙也没必要恐惧。

最后提醒市民，如果大家有种牙相关问题，也可以拨打010-83040687咨询预约，因为种植牙手术是一项非常精密的缺牙修复方式，对种植医生的经验和技术要求非常苛刻，缺牙早种牙早享口福，但选择种植牙一定要前往正规专业的口腔医院才更有保障。

### 活动招募

北京晚报《健康周刊》“全民健康社区行”系列活动不仅丰富了大家的业余文化生活，更将众多专业的健康福利带给了读者和社区居民。现将活动更新如下。

**活动一：**北京晚报《健康周刊》“全民健康社区行”走进同仁堂粹和康养，举办“与国同庆 国粹家和”京城万名老人公益康养服务活动，为京城与国同龄的老人提供中医特色的健康评估及调理服务。

**主题：**颈肩腰腿调理体验套餐

**时间：**2019年8月15日—8月31日

**地址：**北京市东城区法华寺91号德必园E座1层同仁堂粹和康养天坛生活馆

**条件：**1949年出生的北京长住居民

**联系电话：**96060转3

**活动二：**北京晚报《健康周刊》“全民健康社区行”走进首厚大家（友谊健康社区），并邀请北京同有三和中医药基金会“黄帝内针”项目组陈健老师为读者解答常见病的中医疗法。

**主题：**老年人常见病和急症处理

**时间：**2019年7月12日（星期五）上午9:30

**地点：**北京市西城区西经路11号首厚大家（友谊健康社区）

**联系电话：**96060转3