

# 三只松鼠上市后食安仍难“安”

## 专家质疑其云质量信息化平台

三只松鼠终于迎来了属于自己的高光时刻。7月12日,三只松鼠正式登陆A股市场,在深交所创业板挂牌上市,发行价14.68元。

三只松鼠的上市历程可谓一波三折,食品质量和安全问题曾是其上市路上的拦路虎。就连成功过会时,发审委还就其食品安全管理问题发出“五连问”。代工厂模式之下的食品安全问题,一直是悬在三只松鼠头上的达摩克里斯之剑。

### 产品质量问题频发

历经七年磨砺,三只松鼠逐渐缔造了年销售规模近百亿的“坚果帝国”。数据显示,三只松鼠2018年营收达70亿元,2019年将向100亿营收目标冲刺。

在三只松鼠创始人章燎原看来,上市是水到渠成的事情。然而亮眼成绩背后,食品安全隐患犹存。章燎原曾总结过三只松鼠的几种死法,他认为最大的风险便是食品安全。

据招股书显示,三只松鼠仍存在15起尚未了结的诉讼,其中14起作为被告,1起作为原告。从案件原由看,这些涉诉案件大都与其产品质量有关。

记者梳理资料发现,2014年以来,三只松鼠被多次曝出产品质量安全问题,还曾陷入“霉菌门”。甚至在IPO期间,三只松鼠也登上过监管部门质量“黑榜”。

2016年2月,三只松鼠一款瓜子被检出甜蜜素含量超标;2016年5月,三只松鼠因在食品中添加药品、生产经营用非食品原料生产食品被罚款;2017年8月,国家食品药品监督管理总局发布3批次食品不合格情况,其中就包括三只松鼠的开心果,而不合格的原因则为霉菌超标1.8倍,此时三只松鼠正处于上市关键期;2017年10月,安徽省食药监局通报称,三只松鼠生产不符合食品安全标准的食品,其未按规定对采购的食品原料进行检验,被处以5万元行政处罚。

企查查平台数据显示,目前三只松鼠自身风险信息达129条,涉及产品责任纠纷案、网络购物纠纷案、买卖合同纠纷案等。

记者登录聚投诉平台查询发现,针对三只松鼠的投诉帖已有上百条,其中包含诸多关于产品质量安全方面的内容,譬如“新拆的零食长毛发霉”“三只松鼠旗舰店手撕面包发霉”“三只松鼠夏威夷果有虫眼”等等。

一位梁姓消费者投诉称,“买的三只松鼠零食,整包发霉长毛发恶臭,估计里面还有虫子,这是垃圾还是零食?”该投诉于2018年8月28日发布,聚投诉平台显示“已将您的投诉信息转达给@阿里客服,并通过旺旺号转达给被投诉商家客服(三只松鼠旗舰店:鼠小初)”,但目前该投诉仍显示“处理中”。

中国食品产业分析师朱丹蓬分析认为,“食品安全问题是限制三只松鼠未来发展的重要命门。虽然三只松鼠已经上市了,其股票目前的表现也不错,但这是资本市场对整个休闲食品品类看好的结果,而三只松鼠作为休闲食品行业头部企业,受到追捧也很正常。但食品安全无小事,上市后的三只松鼠一旦出现食品安全问题,其股票就可能暴跌,对品牌的打击也是致命的。”



### 代工厂模式令人诟病

三只松鼠曾因食品安全管理问题而饱受市场诟病。作为一家食品企业,三只松鼠“搬运工”的本质与代工厂模式下所含的隐忧,导致其产品质量安全问题尤为凸显。

据2017年招股书显示,三只松鼠采用的是工厂代工的生产模式。这不难理解,三只松鼠其实就是一个坚果产品“搬运工”,自己不生产一颗坚果,都是委托众多的供应商企业“代工”,然后成品运输到三只松鼠的工厂,三只松鼠负责包装和销售。

三只松鼠把最重要的生产环节外包给多家供应商,又如何把控其产品质量呢?

三只松鼠创始人章燎原回应称,“三只松鼠对供应商资质审查非常的严格。”然而让消费者心惊的是,为三只松

鼠提供代工的供应商中,不乏有因产品质量问题而受处罚的企业。

公开资料显示,三只松鼠原供应商之一的杭州临安杭派食品有限公司曾因生产不合格的开心果产品,于2018年4月18日被临安市市场监管局通报并予以处罚;三只松鼠主要供应商之一的杭州鸿远食品有限公司因生产、销售不合格的松子,于2018年12月10日被杭州市萧山区市场监督管理局罚款5万元。

有不愿具名的业内人士告诉记者,“三只松鼠给供应商们的代工费其实很低。当代工费很低的时候,对供应商的生产质量自然也没法有太高要求。毕竟,没有利润,哪来优质服务呢?”

近年来,代工厂模式导致三只松鼠多次被曝出产品质量问题,那为何三只松鼠至今也未进行整改呢?

朱丹蓬分析指出,三只松鼠的经营思维,是用轻资产运营来规避重资产的经营风险,所谓“四两拨千斤”。三只松鼠从降低经营成本出发是无可非议的,但采用OEM代工厂模式,对于食品安全方面的管理容易失控。作为一家上市企业,三只松鼠还是要回归到食品安全本身。

“三只松鼠在整个质量内控体系方面,存在一定的食品安全隐患。”朱丹蓬表示,对于一家食品企业而言,代工厂模式是存在高风险的,因为企业无法盯住每个代工厂的每个环节。如果代工厂本身质量管理体系不达标,食安问题的解决将难上加难,一定程度上会加剧风险。这也正是众多消费者和投资者的担心所在。三只松鼠虽然上市了,但能否获得资本市场青睐还未可知。

### 数字技术能解决供应端食安问题吗?

2014年至2017年上半年,三只松鼠曾因食品安全管理问题受到过多次行政处罚和多次客户诉讼。三只松鼠成功过会时,发审委针对上述情况提出了五大问题,其中包括三只松鼠在原材料采购、食品检测、生产及添加剂添加、储存、运输、保管等各个环节的产品质量及食品安全的内部控制制度是否健全并得到有效执行。

此外,证监会发审委还要求三只松鼠说明,对于食品安全突发事件,发行人是否已经建立了有效的应对机制;自有的检测机构能否有效满足发行人产品生产安全的需求;对供应商食品安全的管控机制及有效性。

如今看来,针对供应端的食品安全

问题,章燎原给出的解决方案是数据平台建设。现阶段,三只松鼠投入几千万元打造了云质量信息化平台。

在章燎原看来,“真正的工匠精神,不是一直在工厂里面做生产,而是形成数据平台”。具体而言,在供应端,三只松鼠计划通过云质量信息化平台实现对产业链各环节的有效把控。该平台可以第一时间抓取、分析三只松鼠产品好评率、合作伙伴质量指数、物流配送质量指数、主人差评解决率等数据信息。

章燎原称,这个云质量信息化平台可以帮助实现——消费者投诉哪个产品有问题,三只松鼠可以追溯到是哪个工厂生产的、产品是哪个批次,并反推出生产的哪个环节有问题。

那么,该平台能有效监控到代工厂各个生产环节吗?有数字技术加持的三只松鼠,真能从根本上解决食品安全问题吗?针对这些疑问,记者拨打三只松鼠总部电话联系采访,但电话无人接听。

朱丹蓬指出,“云质量信息化平台虽然可以实现采购、存储、生产等环节进行实时监控,但关键还是需要驻厂人员尽职尽责的检测。三只松鼠想通过建设数据平台就从根本上解决食品安全隐患,这个有点忽悠了。”

上市,往往意味着一家企业要肩负更大的责任和担当,真正的考验才刚刚开始。如何减少甚至杜绝食品安全问题的发生,成为三只松鼠们需要共同解答的课题。

本报记者 阳叶萍