

# TNGA 下又一款紧凑型车

## 第12代卡罗拉上市 售价11.98万元-15.98万元

52年历史、11代车型、4700万车主……作为丰田旗下的一款全球畅销车，卡罗拉可谓家喻户晓。在中国，短短15年间的销量也已经超过350万台。即使当前（第11代）车型到了生命末期，上半年依然为一汽丰田贡献了近17万台的销量，其中1月单月销量达到37711辆。

8月9日，一汽丰田全新第12代卡罗拉在北京正式上市，新车基于TNGA架构打造，推出燃油版和双擎版共8款车型，售价区间为11.98万-15.98万元。

第12代卡罗拉采用了全新设计风格，大嘴式前脸的视觉观感更加大气精致，搭载锐利的前大灯组，视觉冲击力十足。尺寸方面，全新卡罗拉的长宽高为4635/1780/1455mm，轴距为2700mm。内饰中，12.1英寸或9英寸中控屏科技感十足，而且中控台用料也十分到位，大范围的软性材料和缝线设计，触感更舒适，高级感也更强。对于双擎版车型而言，由于电池安装在后排座椅下方，所以并没有额外侵占后备箱空间。

相比于合资品牌紧凑型车型，第12代卡罗拉的安全配置也一样走在前列，全系标配8个安全气囊和10项主被动安全装置，安全性大幅提升。作为此次升级的另一亮点，新车全系搭载最新的丰田智行安全系统（TSS 2.0），具备L2级别自动驾驶的核心功能。其中，PCS预碰撞安全系



统不仅在白天可以识别行人和自行车，在夜晚遇到突然出现的行人也能及时制动，避免发生事故。LTA车道追踪辅助系统，可以鉴别车道标线，自动修正行驶轨迹，提升驾驶安全。

动力方面，全新第12代卡罗拉搭载1.2T涡轮增压发动机，最大功率85kW，最大扭矩185N·m，发动机在1500-4000rpm区间内持续输出峰值扭矩，配合10速S-CVT变速箱，大可满足用户日常行驶的需求。值得一提的是，双擎车型搭载丰田全新一代THS II混合动力系统，综合工况油耗降低至4.0L/100km，并且这两大动力

总成均全面满足国六排放标准，且发动机养护成本更低。

全新第12代卡罗拉前后全独立悬架设计，加上内部PM<sub>2.5</sub>浓度显示系统和后排独立出风口等装备，令用户拥有远超同级的舒适驾乘体验。同级独有的ACA弯道转向辅助系统和新式ESP电子助力转向系统，使得操控性提升，驾驶更有乐趣。

精致年轻的外观、与时俱进的科技配置、一如既往的低油耗，显然，第12代卡罗拉是带着诚意而来的。面对竞争激烈的合资紧凑型轿车市场，卡罗拉绝对有实力继续占领销量榜前列。

张凯

### 小编荐车

#### 零跑S01

补贴后售价:11.99万元-15.99万元

10万级纯电动轿跑——零跑S01于近日陆续到店，购车用户可享受全套智享服务与多种金融方案。得益于搭载自主研发的一体式电驱总成“Heracles”，零跑S01百公里加速仅需6.9秒，并具备运动、经济、舒适3种驾驶模式，电池系统可提供NEDC续航超过305和380公里两种续航里程版本。

据了解，零跑S01搭载了L2.5级别

的智能辅助驾驶功能，后续可通过OTA升级解锁更多功能。Leap AI指静脉进入及人脸识别启动技术，能够让驾驶员完全不需要钥匙就能实现从进入车辆到启动的全程操作。该车还配备22个高精度传感器，提供11项驾驶辅助功能，包括ACC自适应巡航、LKA车道保持、LDW车道偏离预警、DFW疲劳驾驶预警、LSF低速跟随、SLIF限速标识识别系统、FCW前防撞预警、



AEB自动紧急制动、BSV车辆盲区监控、360度环视影像等。更有全自动智能泊车、智能语音交互及手机App远程控制等多项智能配置。

据悉，2019年，零跑汽车将在全国累计50多个城市开设80家体验店，并在30个城市与高品质新零售平台合作，完善线下服务网络。

#### 威马EX5 520 补贴后售价:16.98万元-18.98万元

威马全新长续航车型EX5 520搭载最新一代高能比电芯模组，以及威马独创的全车热管理系统，NEDC综合工况里程达到520公里，共推出两款车型，其中Lite探索版综合补贴后售价16.98万元，Extra创新版综合补贴后售价18.98万元。

威马EX5 520车型采用了最新一代高能比电芯模组，电量达到69kWh。全天候电池包恒温热管理系统，将电芯

温度更加稳定地控制在高效、安全的温度区间，有效提升冬季可用电池容量和充放电效率，确保更高续航表现。

作为威马汽车的第二代全车热管理系统，首次新增冬季续航增程系统，比应用常规热管理车型的冬季续航增程20%，约相当于增加100公里续航里程，为冬季空调蚕食电量问题，提供了有效解决方案。

此外，在加速高续航产品普及的同



时，威马汽车更进一步推进售后保障政策的标准普及，推出“威马Care”计划，实行动力电池终身质保的举措，消除用户购车疑虑。

郑小庆

### 广汽本田启动 儿童道路安全公益行

一场“童行侠大战小怪兽”的舞台秀，由多个卡通人物演示儿童在道路中可能遇到的各种安全问题，现场的成年人和孩子都看得津津有味，通过这种方式再次强化安全意识，认知交通标识、注意盲区和行车中的主动被动安全。

上周，由中国下一代教育基金会素质教育工程支持，中国道路交通安全协会、中国汽车技术研究中心有限公司、广汽本田汽车有限公司等单位共同发起的“梦想童行——2019儿童道路安全公益行”在北京启动。国务院妇女儿童工作委员会、全国妇联改革办、中国关心下一代工作委员会、中国下一代教育基金会、公安部交通管理局、中国道路交通安全协会、中国汽车技术研究中心等各部门领导出席了本次活动。

作为主办方之一，广汽本田执行副总经理郑衡表示，面对最新的安全问题和挑战，广汽本田通过携手中汽中心、“联合国道路安全十年行动”等国内外权威机构与公益项目，将以5年内覆盖国内10省份、影响人次超千万为目标，加速交通安全知识普及，在更高视野、更大力度、更精准地开展儿童交通安全公益推广。

广汽本田交通安全公益项目自2015年开始，共走进53所小学，面向4.5万多人次开展安全教育。作为一大升级亮点，“梦想童行”讲师队伍阵容不断强大，由来自交警部门、中汽中心科研部门、社会公益组织及广汽本田的专门人员构成。此外，广汽本田还分别为成人、学生打造了三大安全教育基地，广汽本田喜悦安全驾驶中心、广州市儿童公园交通安全体验馆、广州市青少年汽车安全科普展厅，为不同年龄段、不同需求的人群提供道路安全的立体化学习平台，推动构建“零事故”社会。

刘莲

### 累计投入八千万元 丰田助力学子求学梦

近日，2019年度“丰田助学基金”学生自主活动总决赛在福建厦门举行。“丰田助学基金”成立于2006年，由丰田汽车公司与中国宋庆龄基金会联合主办，至今已开展了四期，预计到2023年最后一批学生毕业，丰田累计投入将达到8730万元，帮助2980名学生实现他们的大学梦。针对中西部26所高校贫困学子，在给予其资金帮扶的同时，还开展了丰富多彩的活动，以期让他们能够进一步提升综合实力。

学生自主活动总决赛主要针对学生自主开展的公益活动进行内容的集中展示、分享各队成果，评选出最优秀团队，进一步促进学生改善项目。本年度总决赛以“未来生活”为主题，让学生感受不同的生活方式，积极尝试，提升眼界及能力。同时本次活动还将就业指导活动也融入进来，通过一对一指导、模拟面试等环节，以增强学生对就业、对职场的理解。作为“丰蜜行动”的重要组成部分，“丰田助学基金”以“受助-自助-助人”为宗旨，希望学生能够在大学四年里，实现从“受助”到“助人”的转变。

洪晗琪

### 全面升级服务标准 别克“双擎”出击

据公开数据显示，今年6月份，上汽通用单月销量为14.04万辆，同比微增0.21%，结束连续数月的下滑表现，出现止跌回升的态势。此前，乘联会数据显示，5月份上汽通用还曾以单月同比增长8%的成绩拿下了5月乘用车零售销量冠军。

“国六”标准来临后，市场格局势必必将加速洗牌。上汽通用提前布局，近期大规模引入了通用汽车第八代Ecotec系列

1.3T及1.0T小排量发动机，是从设计源头便为满足“国六B”排放标准而正向开发的机型。据了解到2020年，该发动机就将在雪佛兰、别克、凯迪拉克三大品牌上实现70%的装机率。

服务方面，别克品牌也率先出击，全面升级服务标准：即日起，别克品牌旗下所有“国六”车型均可享受发动机、变速箱等主要零部件8年或16万公里的原厂质保服务。同

时，别克用户享有的OnStar安吉星4G车联应用终身免费流量从每年24G大幅扩容至每年100G。尤其值得一提的是，两项服务升级均普惠新老车主，且“跟车不跟人”。

在开启密集的产品更新换代后，别克品牌运用进一步扩展超长质保计划及彻底解除用户“流量焦虑”的措施，为新技术和新产品提供了可靠的配套“护航”，使其综合竞争优势得到进一步巩固。

郑小庆